

Neu: Texpertise Report für die Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs)

Frankfurt am Main, April 2023. Seit heute ist er öffentlich: Der erste SDG Report des Texpertise Networks der Messe Frankfurt. Der Bericht fasst das globale Engagement der Messe Frankfurt für die Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele im Rahmen ihrer weltweiten Textilmessen zusammen und gibt einen Ausblick auf weitere geplante Maßnahmen und Ziele. Zugleich dient der SDG Report als Ansporn für das Texpertise Network, sich weiter für die Sustainable Development Goals einzusetzen.

Anlässlich eines Treffens in New York City überreichte Olaf Schmidt, Vice President Textiles and Textile Technologies der Messe Frankfurt, den neu erschienen Texpertise SDG Report an Kerry Bannigan, Executive Director, Fashion Impact Fund & Co-Founder, United Nations Conscious Fashion and Lifestyle Network, und Lucie Brigham, Chief of Office, United Nations Office for Partnerships und Co-Founder United Nations Conscious Fashion and Lifestyle Network. „Ich freue mich sehr, unseren SDG Report persönlich an Kerry und Lucie überreichen zu können. Es macht mich stolz, dass wir schon so viel gemeinsam anstoßen, umsetzen und erreichen konnten“, betont Olaf Schmidt. „Mit dem Texpertise Network der Messe Frankfurt setzen wir uns für die Beschleunigung von Innovation und Wandel in der Textil- und Modeindustrie ein. Um das von den Vereinten Nationen ausgerufene Aktionsjahrzehnt zur Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung bis 2030 voranzutreiben, informieren und mobilisieren wir Akteur*innen der gesamten textilen Wertschöpfungskette und deren Industriepartner*innen. Im Fokus stehen Lösungen für einen sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Wandel in der Textil- und Modebranche.“

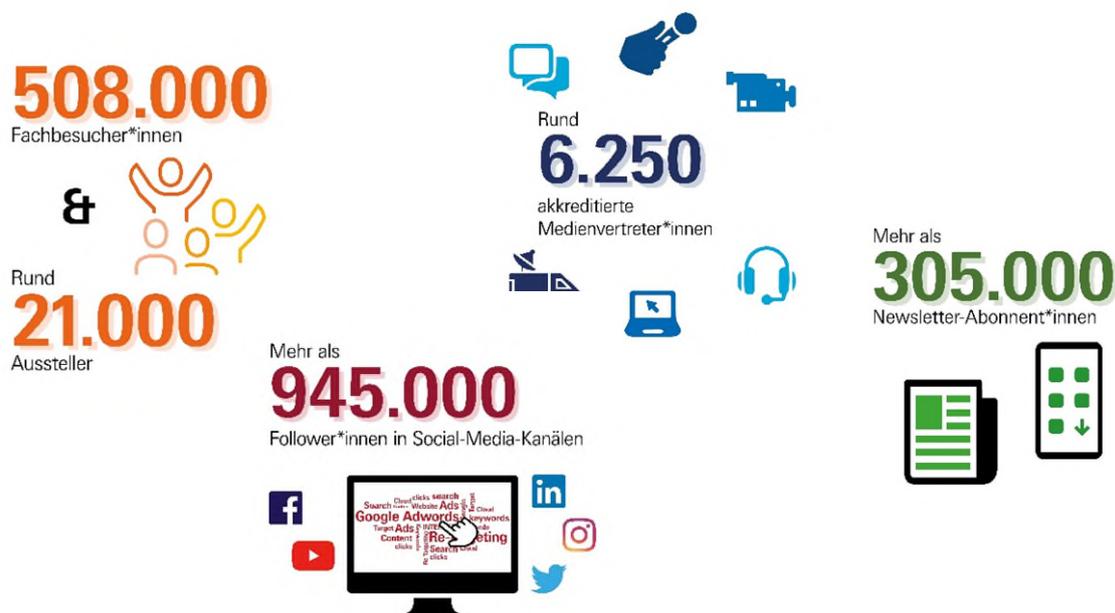
Das Texpertise Netzwerk der Messe Frankfurt vereint aktuelle Themen, Trends, Events rund um das textile Business und verbindet mehr als 500.000 Branchenteilnehmende aus aller Welt. Mit mehr als 50 Veranstaltungen in elf Ländern ist die Messe Frankfurt internationaler Marktführer für Veranstaltungen in der Textilbranche entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette.

Bereits seit rund 15 Jahren integriert die Messe Frankfurt anhand themenspezifischer Formate und Inhalte Nachhaltigkeit strategisch in ihre textilen Events weltweit und ist damit Vorreiter ihrer Art. Gemeinsam mit dem United Nations Conscious Fashion and Lifestyle Network, einer gemeinsamen Initiative des United Nations Office for Partnerships und des Fashion Impact Fund, treibt das Texpertise Network zudem seit 2019 die Sichtbarmachung der nachhaltigen Entwicklungsziele auf seinen Veranstaltungen voran. „Zusammenarbeit ist der Schlüssel, um ein transformatives sektorales Engagement zu fördern und die Erreichung der SDGs zu beschleunigen“, bestätigt Lucie Brigham. „Die Mobilisierung von Fachwissen, Innovation, Technologie und Ressourcen kann nur durch

starke Partnerschaften erreicht werden. Das Texpertise Network der Messe Frankfurt ist eines der ersten Mitglieder und wertvoller Partner des Conscious Fashion and Lifestyle Networks. Wir sind stolz darauf, von Beginn an an den umfangreichen SDG-Aktivitäten beteiligt gewesen zu sein und freuen uns darauf, diese Aktivitäten in Zukunft gemeinsam weiterzuentwickeln.“

Globale Reichweite

Mit seinen SDG Aktionen in acht Ländern hat das Texpertise Network bis 2023 bereits mehr als 21.000 Aussteller*innen, rund 508.000 Fachbesucher*innen, rund 6.250 akkreditierte Medienvertreter*innen und mehr als 945.000 Follower*innen der Social Media-Kanäle der teilnehmenden Messen weltweit erreicht. Die SDG Aktionen umfassten u.a. Paneltalks und Pressekonferenzen mit UN-Vertreter*innen, Podcasts, SDG-Informationenstände und Fotowände, Social Media-Kampagnen und auch einen Hackathon.



Der vollständige Bericht ist online verfügbar unter:

<https://texpertisenetwork.messefrankfurt.com/frankfurt/de/sdg.html>

Texpertise, the textile business network

Das Texpertise Network umfasst alle relevanten Stakeholder*innen, die die Textil- und Modeindustrie und ihre Partnerindustrien nachhaltiger machen können. Mit dieser einzigartigen Reichweite bietet Texpertise vielfältige Handlungsmöglichkeiten bei der Integration des Themas Nachhaltigkeit auf den weltweiten Veranstaltungen. In Zusammenarbeit mit dem United Nations Office for Partnerships, unterstützt vom Conscious Fashion and Lifestyle Network, informiert und mobilisiert Texpertise den Textilsektor, um Lösungen für einen sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Wandel umzusetzen. Ziel ist es, auf allen Textilveranstaltungen des Texpertise Network – von Frankfurt über New York, Atlanta, Shanghai und Paris – ein Bewusstsein für die Sustainable Development Goals zu schaffen.

TEXPERTISE

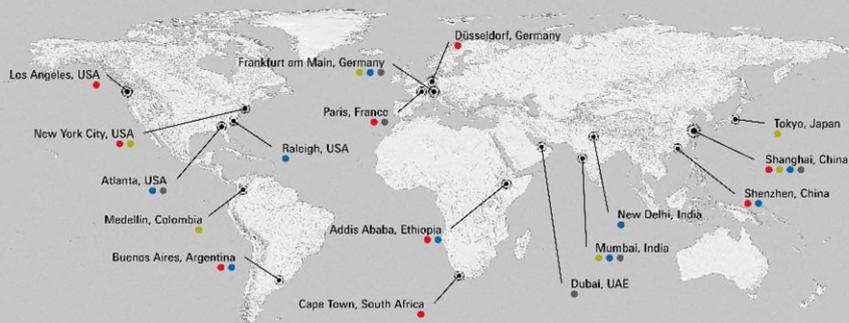
the textile business network

50+

Trade fairs

11

Countries



Apparel Fabrics & Fashion

Texworld
Apparel Sourcing
Intertextile
Yarn Expo
Neonyt
Allfashion Sourcing
Emitex
Avantex
Leatherworld

Interior & Contract Textiles

Heimtextil
Intertextile
Interior Lifestyle
Home Textiles Sourcing

Technical Textiles & Textile Processing

Techtextil
Texprocess
Simatex/Cowfarmaq
Screen Print India
Gartex Texprocess India
DS Printech China
Cinte Techtextil China

Textile Care

Texcare
Texcare Forum
The Clean Show
Texcare Asia & China Laundry Expo
Gulf Laundrex presented by Texcare

Informationen aus der internationalen Textilbranche und zu den weltweiten Textilmessen der Messe Frankfurt bietet der Textpertise Newsroom unter www.textpertisenetwork.messefrankfurt.com

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/textpertise-network



Ihr Kontakt:

Edda Simon

Tel.: +49 69 75 75-3530

edda.simon@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer

Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022