

Neuigkeiten +++



## Das Messeerlebnis neu definiert: Val:ue Milan vorgestellt – ein kuratierter Boutique-Business-Hub für hochwertige Bekleidungstextilien

**Frankfurt am Main/Mailand, 16.4.2026.** Die Messe Frankfurt baut ihr internationales Textilnetzwerk mit der Ankündigung der Val:ue Milan weiter aus. Val:ue Milan geht über das traditionelle Messemodell hinaus und präsentiert sich als prestigeträchtiger Business-Hub im Boutique-Stil, der sich ausschließlich ausgewählten Stoffen und Accessoires für die Bekleidungsindustrie widmet. Die Veranstaltung findet vom 3. bis 5. Februar 2027 in der Mall von Porta Nuova statt und bricht mit konventionellen Formaten durch ein streng kuratiertes Umfeld, das auf strategisches Networking ausgelegt ist. Durch die Überbrückung der Kluft zwischen internationalen High-End-Herstellern und Einkäufer\*innen des Top-Segments stärkt Val:ue Milan das globale Portfolio der Gruppe mit einem einzigartigen, wirkungsvollen Konzept, das auf einem raffinierten und sorgfältig ausgewählten Angebot basiert.

Mit der Einführung der Val:ue Milan schafft die Messe Frankfurt einen hochspezialisierten Treffpunkt für ausgewählte Hersteller\*innen, Marken und Branchenfachleute aus dem Spitzensegment der Textilbranche, angesiedelt in einer der einflussreichsten Modehauptstädte der Welt. Mailand gilt als strategischer Knotenpunkt für Design, Innovation und herausragende Fertigungsqualität – ein einzigartiges Ökosystem, das ideale Voraussetzungen für den Austausch, Kreativität und neue Geschäftsmöglichkeiten innerhalb der internationalen hochwertigen Textilbranche bietet.

### **Erstklassige Lösungen und Produkte im Herzen der italienischen Modewelt**

Val:ue Milan präsentiert sich als exklusives Projekt mit gehobenem Anspruch, dessen Schwerpunkt auf der Exzellenz von Stoffen, Accessoires und innovativen Textillösungen liegt. In diesem Rahmen treffen die renommiertesten internationalen Hersteller\*innen auf Einkäufer\*innen, Designer\*innen und Produktmanager\*innen, um das Streben nach Qualität, Kreativität und technologischer Zuverlässigkeit in hochkarätige Partnerschaften zu verwandeln.

„Mailand ist das Zentrum, an dem modische Exzellenz auf industrielle Kompetenz und große internationale Marken trifft“, sagt Donald Wich, Geschäftsführer von Messe Frankfurt Italien. „Mit Val:ue Milan schaffen wir ein Projekt, das diese Stärken vereint und ihnen gleichzeitig eine internationale Dimension eröffnet – eine Plattform, die ausgewählte Lieferanten aus den weltweit führenden Beschaffungsregionen mit dem europäischen Markt verbindet. Ziel ist es, in Mailand einen unverwechselbaren Knotenpunkt für die

Beschaffung im High-End-Bereich zu etablieren, der durch eine unverwechselbare Identität und ein Profil der Exzellenz bestehende Branchenakteure ansprechen kann.“

„Mit der Einführung der Val:ue Milan bauen wir die Reichweite unseres globalen Textpertise Network strategisch aus“, erklärt Detlef Braun, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Frankfurt. „Mailand bietet eine einzigartige Bühne, auf der eine tief verwurzelte Designkultur auf internationales Prestige trifft, was die Stadt zum idealen Schauplatz für dieses neue Format macht. Dieser Business-Hub im Boutique-Stil setzt neue Maßstäbe in unserem Portfolio und spiegelt unsere langfristige Vision wider, unsere Präsenz in wichtigen Modehauptstädten durch einen hochgradig differenzierten Ansatz zu stärken und anspruchsvolle, strategische Lösungen entlang der gesamten textilen Wertschöpfungskette anzubieten.“



Foto: Messe Frankfurt

### **Val:ue: ein Name, der für Exzellenz und Substanz steht**

Der Name „Val:ue“ ist ein Leitmotiv, das eine weltweite Gemeinschaft um eine gemeinsame Vision vereint: die Wertschätzung von Substanz gegenüber Austauschbarkeit, von unverwechselbarer Qualität gegenüber Homogenisierung und von dauerhaften beruflichen Partnerschaften gegenüber kurzlebigen Trends.

Die Val:ue Milan dient als strategischer Treffpunkt für ein engagiertes Netzwerk von Fachleuten, die die Seele des Luxus prägen: von den Meister\*innen edler Materialien bis hin zu den Architekt\*innen transparenter Lieferketten und innovativer Ästhetik. Dies sind die gemeinsamen Werte, die in Mailand ihre gemeinsame Bühne finden. Mit diesem neuen Format festigt die Messe Frankfurt nicht nur ihre Präsenz in Italien, sondern fördert auch ein lebendiges Netzwerk der Exzellenz innerhalb ihrer globalen Textil-Community „Textpertise“.

## Messe Frankfurt Texpertise

Als weltweit führender Veranstalter mit über 60 Messen in 14 Ländern deckt die Messe Frankfurt mit Texpertise die gesamte Wertschöpfungskette der Textilbranche ab. Dieses globale Netzwerk verbindet international renommierte Veranstaltungen mit einem Netzwerk von über 500.000 Fachleuten und festigt damit seine Position als wichtigste Geschäfts- und Informationsplattform für die globale Textilindustrie.

## Texpertise Newsroom

Hier finden Sie Informationen über die internationale Textilindustrie und die von der Messe Frankfurt organisierten internationalen Textilmessen:

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)



The banner features a dark background with a world map. The word "TEXPERTISE" is prominently displayed in white. Below it, the text "Your world's number one for textile fairs" is written in a large, white, sans-serif font. On the left side, there are two circular statistics: "14 Countries" and "60+ Trade fairs". On the right side, there is a white button with the text ">> Click here" and the text "For further information:" above it. At the bottom, there are four colored bars representing different textile categories: "Apparel Fabrics & Fashion" (red), "Interior & Contract Textiles" (green), "Technical Textiles & Textile Processing" (blue), and "Textile Care" (grey).

Mehr Informationen: [Value Milan - Home](#)

### Kontakt:

Alice Neotti / Valentina Di Gioia  
Tel.: +39 02 88 07 781  
[press@valuemilan.com](mailto:press@valuemilan.com)

Messe Frankfurt Italia Srl  
Corso Sempione 68  
20154 Milano  
[www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it)

Hajera Sharifi  
Tel.: +49 69 75 75-6687  
[hajera.sharifi@messefrankfurt.com](mailto:hajera.sharifi@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main  
[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

### Hintergrundinformationen zur Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformation](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformation)

### Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](http://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)